# **Begrippenlijst hoofdstuk 6 Productie en markt**

Paragraaf 6.1 Produceren maar!

|  |  |
| --- | --- |
| productiefactoren | kapitaal, arbeid, natuur, ondernemerschap |
| kapitaal | gebouwen, machines, gereedschap vergoeding: huur, rente |
| arbeid | werknemers vergoeding: loon |
| natuur | grondstoffen uit de grond of gebruik van grond vergoeding: pacht |
| ondernemerschap | heeft het lef om het risico van een eigen bedrijf te nemen vergoeding: winst |
| toegevoegde waarde | verschil tussen inkoop- en verkoopprijs bij een bedrijf |
| bedrijfskolom | een overzicht van alle bedrijven die aan een product hebben meegewerkt |
| toegevoegde waarde | verschil tussen inkoop- en verkoopprijs bij een bedrijf |
| detaillist | winkelier die het product aan de consument verkoopt |
| toeleveringsbedrijven | bedrijven leveren onderdelen aan andere bedrijven |
| oerproducent | bedrijf uit de primaire sector die de grondstof uit de natuur haalt |
| arbeidsintensief | als de productie vooral door menselijke arbeid tot stand komt |
| kapitaalintensief | als bij de productie naar verhouding meer gebruik wordt gemaakt van kapitaal |
| investeren | aanschaf van kapitaalgoederen voor toekomstige productie |
| restwaarde | wat krijg je voor een oude machine bij inruil aan het einde van de levensduur terug |
| afschrijving | jaarlijkse/ maandelijkse waardevermindering van een kapitaalgoed |

Paragraaf 6.2 Het gaat om de winst!

|  |  |
| --- | --- |
| afzet | aantal verkochte producten |
| omzet | afzet x verkoopprijs (exclusief btw |
| verkoopopbrengst | ander woord voor omzet, verkoopwaarde, opbrengst verkopen |
| inkoopwaarde | totaalbedrag dat een bedrijf uitgeeft aan de inkoop van producten |
| brutowinst | omzet – inkoopwaarde |
| bedrijfskosten | alle kosten (behalve inkoop) die een bedrijf maakt om te kunnen produceren en verkopen vb. loon, huur, marketing, afschrijvingen en energie |
| nettoresultaat | brutowinst – bedrijfskosten kan nettowinst of nettoverlies zijn. |
| brutowinstmarge | brutowinst in procenten van de inkoopwaarde |
| btw | belasting toegevoegde waarde, ander woord voor omzetbelastingbelasting op de verkoop van goederen en diensten die de winkelier moet optellen bij de verkoopprijs. |
| btw-tarieven | 0% nultarief voor postzegels, onderwijs en medicijnen9% laagtarief voor levensmiddelen, boeken en sommige diensten21% normaal tarief voor de meeste producten vb. kleding en elektronica  |
| consumentenprijs | verkoopprijs inclusief de btw, staat op het prijskaartje (109% of 121%) |

**K**apitaal gebouw, machine, gereedschap Rente/Huur

**A**rbeid werknemers Loon

**N**atuur grond(stof) rechtstreeks uit natuur Pacht

**O**ndernemerschap lef/ risico van de eigenaar Winst

Afschrijving: (Toekomstige nieuwprijs – inruilwaarde)

 Economische levensduur

Paragraaf 6.3 Op de markt

|  |  |
| --- | --- |
| concrete markt | een plaats waar op afgesproken tijden goederen worden verhandeld vb. weekmarkt, supermarkt |
| abstracte markt | het geheel van vraag en aanbod van een product vb. huizenmarkt, arbeidsmarkt |
| wet van vraag en aanbod | vraag en aanbod bepalen de prijsvraag gaat omhoog (rage/ populair), aanbod blijft gelijk 🡪 prijs stijgtvraag gaan omlaag (negatief in het nieuws), aanbod blijft gelijk 🡪 prijs daaltaanbod gaat omhoog (goede oogst), vraag blijft gelijk 🡪 prijs daaltaanbod gaat omlaag (slechte oogst), vraag blijft gelijk 🡪 prijs stijgt |
| marktevenwicht | prijs waarbij vraag en aanbod aan elkaar gelijk zijn |
| evenwichtshoeveelheid | het aantal producten dat verkocht wordt wanneer vraag en aanbod gelijk zijn |
| evenwichtsprijs | de verkoopprijs die betaald wordt wanneer vraag en aanbod aan elkaar gelijk zijn |
| marktaandeel | de afzet van een bedrijf als percentage van de totale afzet in de markt waar het bedrijf actief is. |
| concurrenten | alle bedrijven die goederen of diensten aanbieden die in dezelfde behoeften van consumenten voorzien vb. pepsi en coca cola |

Paragraaf 6.4 Meer of minder productie?

|  |  |
| --- | --- |
| vaste kosten | de kosten voor huur, afschrijvingen, vast personeel blijven gelijk wanneer er minder of meer wordt geproduceerd. Bij een hogere productie kun je de kosten natuurlijk wel over meer producten verdelen. |
| variabele kosten | de kosten voor grondstoffen blijven per product gelijk, als je meer gaat produceren heb je in het totaal ook meer variabele kosten. |
| kostprijs | berekende vaste en variabele kosten voor het maken van één product |
| productiecapaciteit | maximale hoeveelheid producten die een bedrijf kan maken. Afhankelijk van het aantal werknemers, aantal werkuren, aantal beschikbare machines |
| arbeidsproductiviteit | maximale hoeveelheid die een bedrijf kan produceren |
| technologische ontwikkelingen | mechanisatie: machines nemen de spierkracht van mensen overautomatisering: computers en computerprogramma’s sturen de productie aan. |
| arbeidsverdeling | ander woord: specialisatiehet werk wordt zo verdeeld dat iedereen datgenen doet waar hij/zij goed in is |
| scholing | opleiding of cursus waardoor je het werk beter en sneller kunt doen |
| prestatieloon | je krijgt een bonus als je een bepaalde productie hebt behaald |
| arbeidsomstandigheden | de omgeving waarin je het werk moet doen, binnen/ buiten, veiligheidsmaatregelen, werksfeer |
| maatschappelijke opbrengsten | de voordelen die de samenleving van productie heeft |
| maatschappelijke kosten | negatieve gevolgen door productie (milieuschade), de overheid zal een deel van de belastinginkomsten besteden aan het voorkomen en opruimen van afval |
| maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) | bedrijven houden bij hun productie zo veel mogelijk rekening met de gevolgen voor mens en milieu |

*Arbeidsproductiviteit = totale productie per … : aantal werknemers*

*Omzet (Afzet x verkoopprijs p.st)*

*Inkoopwaarde -*

*Brutowinst (Afzet x toegevoegde waarde p.st)*

*Bedrijfskosten -*

*Nettoresultaat*